

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Usługa promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego podczas udziału drużyny Bogdanka LUK Lublin w rundzie zasadniczej II części sezonu 2025/2026 w rozgrywkach PlusLigi.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Województwo Lubelskie z siedzibą w Lublinie

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 431019170

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Artura Grottgera 4

1.5.2.) Miejscowość: Lublin

1.5.3.) Kod pocztowy: 20-029

1.5.4.) Województwo: lubelskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL814 - Lubelski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: anna.orlowska@lubelskie.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://umwl.bip.lubelskie.pl/index.php?id=85>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Usługa promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego podczas udziału drużyny Bogdanka LUK Lublin w rundzie zasadniczej II części sezonu 2025/2026 w rozgrywkach PlusLigi.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-ffeb4709-2faa-4ad3-a22d-d5d946e2bb77

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00124941

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-02-24

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00034520/03/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.69 Zakup usługi promocji gospodarczej województwa lubelskiego podczas udziału drużyny Bogdanka LUK Lublin w rundzie zasadniczej sezonu 2025/2026 w rozgrywkach PlusLigi

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00109893

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Zamówienie publiczne w trybie Zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 305 ustawy w związku z art. 214 ust.1 pkt. 1 lit. a) i b) ustawy z dnia 11 września 2019 r.- Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320, z późn. zm.) - przedmiotem Zamówienia jest usługa świadczona przez jednego wykonawcę, dlatego zamówienie z wolnej ręki.

Uzasadnienie:

Drużyna Bogdanka LUK Lublin to jedna z najlepszych krajowych drużyn siatkarskich. Promocja województwa lubelskiego będzie miała miejsce podczas udziału drużyny Bogdanka LUK Lublin w I części sezonu zasadniczego 2025/2026 w rozgrywkach PlusLigi – piłki siatkowej mężczyzn. Podczas meczów domowych w Lublinie hala gromadziła ok. 4221 kibiców na mecz. Widowiska sportowe dają znakomitą okazję do promowania Województwa Lubelskiego co przekłada się na wzrost atrakcyjności regionu wśród mieszkańców całego kraju.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: OP-IV.272.13.2026.AO

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 813008,13 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego podczas udziału drużyny Bogdanka LUK Lublin w rundzie zasadniczej II części sezonu 2025/2026 w rozgrywkach PlusLigi.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: LKPS Lublin Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7123422481

7.3.3) Ulica: Czeremchowa 11

7.3.4) Miejscowość: Lublin

7.3.5) Kod pocztowy: 20-807

7.3.6.) Województwo: lubelskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-02-20

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 1000000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-03-31

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Dalsza część uzasadnienia:

Systematycznie ukazują się artykuły prasowe o wynikach sportowych drużyny LUK Lublin w lubelskiej prasie regionalnej (np. Dziennik Wschodni, Kurier Lubelski) oraz w ogólnopolskiej prasie sportowej i w artykułach internetowych (na takich stronach jak www.sport.pl, www.sportowefakty.wp.pl, www.plusliga.pl, www.polsatsport.pl). Spotkania transmitowane przez ogólnopolską stację telewizyjną Polsat Sport przyciągają ok. 100 000 – 150 000 widzów na mecz. Informacja o partnerstwie Województwa Lubelskiego pojawiać się będzie regularnie we wszystkich mediach w tym prasie, radiu, Internecie przez cały okres trwania i podsumowywania rozgrywek, co pozwoli dotrzeć do szerokiego grona odbiorców. Ekwiwalent marketingowy na rzecz Województwa Lubelskiego w sezonie 2024/2025 wyniósł 30 615 257 zł, ekwiwalent reklamowy na rzecz Województwa Lubelskiego wyniósł 1 402 144 zł za miesiąc październik 2025 r. Biorąc pod uwagę specyfikę i zakres zamówienia nie istnieje na rynku alternatywne rozwiązanie lub rozwiązanie zastępcze odpowiadające wymogom i potrzebom Zamawiającego, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia. LKPS Lublin Sp. z o.o. jako jedyny dysponuje prawami marketingowymi dotyczącymi Klubu Bogdanka LUK Lublin oraz prawami do wizerunku wszystkich siatkarzy.